

## **A INFLUÊNCIA DA INTENSIDADE TECNOLÓGICA NO COMÉRCIO EXTERIOR DE GOIÁS**

Bruno Stival Silva; Tatiane Carvalho Silva; Luciano Martins Costa Póvoa (Acadêmicos)  
Geisa Cunha Franco (Orientadora)

A importância da inovação para a competitividade do país tem recebido cada vez mais destaque nas políticas do Governo Federal. Na primeira década de 2000, as políticas voltadas para o comércio exterior estiveram estreitamente associadas a medidas para elevar a capacidade de inovação do país. A relação entre inovação, investimentos em pesquisa e desenvolvimento (P&D) e comércio exterior tem sido objeto de vários estudos. Entretanto, são escassos os trabalhos sobre essa relação para o estado de Goiás. Este trabalho apresenta uma análise do perfil do comércio exterior do estado de Goiás, destacando a intensidade tecnológica de suas exportações e importações em 2003 e 2008. Para analisar a relação entre inovação e comércio exterior, observando os impactos que esta pode causar nas exportações/importações de uma região, primeiramente discute-se o conceito de inovação, os tipos de inovação e as vantagens e impactos que causam nas empresas. Uma das dificuldades dos estudos sobre inovação é com relação à mensuração da atividade inovativa realizada pelas empresas. Para contornar essa dificuldade e para padronizar a forma de mesurar, a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico, em parceria com a Eurostat, editou um manual com diretrizes para a coleta e interpretação de dados sobre inovação chamado Manual de Oslo. Uma empresa que inova pode ser beneficiada em vários aspectos no mercado, como um melhor posicionamento, aumento da fatia de mercado, redução dos custos etc. Um dos aspectos estudados pelos os pesquisadores é o impacto sobre o desempenho da empresa no mercado externo. Entre os resultados destacados no presente estudo, verificamos que Goiás não teve nenhum setor exportador classificado como indústria de alta intensidade tecnológica, tanto em 2003 quanto em 2008.

Apoio: BIC/PROPE/PUC Goiás

Palavras-Chaves: 1) Inovação; 2) P&D; 3) Comércio Exterior; 4) Goiás